

**Klinikum St. Georg gGmbH**

Klinikum St. Georg gGmbH  
Abteilung Unternehmenskommunikation  
Delitzscher Straße 141  
04129 Leipzig

## **Presseinformation**

**Nr.: 31/2015**

Martin Schmalz  
Pressesprecher und  
Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: 0341 909-3957  
Telefax: 0341 909-3102  
[uk@sanktgeorg.de](mailto:uk@sanktgeorg.de)

10.06.2015 – MSc

### **Aktionstag im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements Mitarbeiter im Klinikum St. Georg informieren sich am Thementag „Gesunde Ernährung“**

**Leipzig.** Am Donnerstag, den 11. Juni, lädt das Klinikum St. Georg im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Thementag „Gesunde Ernährung“ ein. An mehreren Stationen können sich die Mitarbeiter darüber informieren, wie man sich bewusst und gesund ernähren und damit seine Gesundheit stärken kann.

In der Mittagszeit wird im St. Georg Restaurant ein ganz besonders gesundes Gericht angeboten. Ausgewählt wurde das Gericht aus der Rezeptebox der Kerngesund App, die spielerisch über gesunde Ernährung aufklärt und bei der Umstellung der eigenen Essgewohnheiten unterstützt. Mit dabei ist auch Aurora Tedesco, eine von nur vier Food Revolution-Botschaftern in Deutschland. Sie informiert über leckere Rezepte und eine lebendige gesunde Ernährung, wird das Wissen der Restaurantbesucher über Nahrungsmittel testen und Ernährungsfragen beantworten.

Die Aktion ist angelehnt an die erfolgreiche Aktionswoche „Food Revolution Day“ im Mai, als jeden Tag ein anderes spezielles Gericht zur Reduzierung des Krebsrisikos angeboten wurde.

In der Zeit von 14:00–17:00 Uhr haben die Mitarbeiter die Möglichkeit, in der Fachbibliothek in ausgewählter Lektüre über gesunde Ernährung zu stöbern und kleine Köstlichkeiten sowie erfrischende Getränke zu sich zu nehmen, während Hester Vuurboom das von ihr übersetzte Buch „Ehrlich, Herrlich, Köstlich“ vorstellt.

Zum Abschluss des Aktionstages wird Oberarzt Dr. Ralph Wendt aus der Nephrologie in einem Vortrag über „Das Geheimnis des langen Lebens“ berichten und wertvolle Empfehlungen für eine gesunde Ernährung geben und wichtige Ernährungsfaktoren vorstellen.

Es ist der zweite von insgesamt vier Aktionstagen im Jahr 2015. Im Frühjahr konnten sich Mitarbeiter des Klinikums bereits über das hoch aktuelle Thema Burnout informieren und sich mit medizinischen Experten aus dem St. Georg austauschen

In der zweiten Jahreshälfte folgen zwei weitere Veranstaltungen über die Themen Krebsvorsorge und Chronische Schmerzen.

Im Herbst findet darüber hinaus der 2. Gesundheitstag unter dem Motto „Fit und gesund am Arbeitsplatz“ statt, an dem sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Klinikums u. a. einen Stresstest und einem Back Check unterziehen sowie Entspannungstechniken lernen können.

„Als eines der größten Krankenhäuser der Region Leipzig sorgen, pflegen und kümmern sich die Mitarbeiter des Klinikums St. Georg tagtäglich um die ihnen anvertrauten Patienten. Aber auch in unserem Unternehmen nehmen die gesundheitlichen Belastungen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stetig zu. Neben der oft schweren körperlichen Arbeit nehmen dabei auch psychische Probleme einen immer größeren Stellenwert ein. Deshalb ist es mir ein besonderes Anliegen, in unserem Unternehmen das betriebliche Gesundheitsmanagement mit spannenden und relevanten Themen attraktiv zu gestalten und kontinuierlich auszubauen“, betont Geschäftsführerin Dr. Iris Minde.

**Zeichen:** 3.163 Zeichen inkl. Leerzeichen

---

St. Georg Unternehmensgruppe:

Die St. Georg Unternehmensgruppe besteht aus dem Klinikum St. Georg gGmbH, fünf Tochtergesellschaften (einschließlich Fachkrankenhaus Hubertusburg) und dem Eigenbetrieb Städtisches Klinikum „St. Georg“ Leipzig und beschäftigt insgesamt rund 3.370 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Während der Städtische Eigenbetrieb überwiegend Aufgaben für die Stadt Leipzig übernimmt, gehört das Klinikum St. Georg gGmbH nach dem Landeskrankenhausplan zu den Krankenhäusern der Schwerpunktversorgung. Zudem fungiert die gGmbH als Akademisches Lehrkrankenhaus für die Universität Leipzig.

Die St. Georg Unternehmensgruppe ist ein wichtiger Auftraggeber. In den letzten 20 Jahren wurden mehr als 350 Mio. Euro in Sanierung, Umbau und die Einrichtung von Gebäuden sowie in Medizintechnik investiert. Der Jahresumsatz im Jahr 2012 betrug 203 Mio. Euro.

Die Unternehmensgruppe ist an 17 Standorten in und um Leipzig präsent und verfügt derzeit über rund 1.700 Betten und tagesklinische Plätze. Jährlich werden ca. 47.000 Patientinnen und Patienten stationär und teilstationär behandelt. Die Zahl der ambulanten Patienten liegt bei 140.000. Der Jahresdurchschnitt an stationären Operationen liegt bei 16.500, die Operationszahl ambulant bei 2.700.

Die Leistungen werden in 25 Kliniken mit jeweiligen Fachbereichen, Ambulanzen, einer Belegbettenstation, in interdisziplinären Behandlungszentren, Instituten, Notaufnahmen und Tageskliniken erbracht. Bundesweite Bedeutung hat zudem das Schwerbrandverletztzentrum, in dem jeder Schweregrad von Verbrennungen behandelt werden kann. Von überregionaler Bedeutung sind zudem die Klinik für Spezialisierte Septische Chirurgie und die Infektiologische Isolierstation.

Klinikum St. Georg – über 800 Jahre mehr als nur ein Krankenhaus.

[www.sanktgeorg.de](http://www.sanktgeorg.de)