

Klinikum St. Georg gGmbH

Klinikum St. Georg gGmbH
Abteilung Unternehmenskommunikation
Delitzscher Straße 141
04129 Leipzig

Presseinformation

Nr.: 29/2016

Martin Schmalz
Pressesprecher und
Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: 0341 909-3957
Telefax: 0341 909-3102
uk@sanktgeorg.de

09.05.2016 – MSc

Klinikum St. Georg 2.0

St. Georg präsentiert sich bei Facebook, Twitter, YouTube und Google+

Leipzig. Mit der Präsentation auf verschiedenen Social Media-Kanälen erweitert das Klinikum St. Georg sein Angebot für Patienten, Mitarbeiter und Interessierte im Internet. Seit gestern ist die Unternehmensgruppe mit eigenen Seiten bei Facebook und Google+ sowie eigenen Kanälen bei Twitter und YouTube vertreten. Diese sollen künftig genutzt werden, um Informationen zum Klinikum sowie rund um das Thema Medizin medial noch breiter zu streuen. Mit dieser umfassenden Präsentation im Social Web nimmt das Klinikum eine Vorreiterrolle ein.

„Im Social Media-Zeitalter ist dieser Schritt nur logisch. Mit der Präsenz auf den verschiedenen Kanälen erreichen wir Patienten und Interessierte aller Altersgruppen und geben ihnen beispielsweise über Facebook die Möglichkeit, direkt mit uns in Kontakt zu treten und zu interagieren“, erklärt Geschäftsführerin Dr. Iris Minde. Die einzelnen Seiten und Kanäle werden von einem mehrköpfigen Team betreut.

- <https://facebook.com/sanktgeorgleipzig>
- <https://plus.google.com/+sanktgeorgleipzig>
- <https://twitter.com/KlinikumStGeorg>
- <https://youtube.com/KlinikumSanktGeorg>
- <https://xing.com/companies/klinikumst.georggmbh> (eigener Account zum Einsehen notwendig)

Zeichen: 1.291 Zeichen inkl. Leerzeichen

St. Georg Unternehmensgruppe:

Die St. Georg Unternehmensgruppe besteht aus dem Klinikum St. Georg gGmbH, fünf Tochtergesellschaften (einschließlich Fachkrankenhaus Hubertusburg) und dem Eigenbetrieb Städtisches Klinikum „St. Georg“ Leipzig und beschäftigt insgesamt rund 3.370 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Während der Städtische Eigenbetrieb überwiegend Aufgaben für die Stadt Leipzig übernimmt, gehört das Klinikum St. Georg gGmbH nach dem Landeskrankenhausplan zu den Krankenhäusern der Schwerpunktversorgung. Zudem fungiert die gGmbH als Akademisches Lehrkrankenhaus für die Universität Leipzig.

Die St. Georg Unternehmensgruppe ist ein wichtiger Auftraggeber. In den letzten 20 Jahren wurden mehr als 350 Mio. Euro in Sanierung, Umbau und die Einrichtung von Gebäuden sowie in Medizintechnik investiert. Der Jahresumsatz im Jahr 2012 betrug 203 Mio. Euro.

Die Unternehmensgruppe ist an 17 Standorten in und um Leipzig präsent und verfügt derzeit über rund 1.700 Betten und tagesklinische Plätze. Jährlich werden ca. 47.000 Patientinnen und Patienten stationär und teilstationär behandelt. Die Zahl der ambulanten Patienten liegt bei 140.000. Der Jahresdurchschnitt an stationären Operationen liegt bei 16.500, die Operationszahl ambulant bei 2.700.

Die Leistungen werden in 25 Kliniken mit jeweiligen Fachbereichen, Ambulanzen, einer Belegbettenstation, in interdisziplinären Behandlungszentren, Instituten, Notaufnahmen und Tageskliniken erbracht. Bundesweite Bedeutung hat zudem das Schwerbrandverletzentrum, in dem jeder Schweregrad von Verbrennungen behandelt werden kann. Von überregionaler Bedeutung sind zudem die Klinik für Spezialisierte Septische Chirurgie und die Infektiologische Isolierstation.

Klinikum St. Georg – über 800 Jahre mehr als nur ein Krankenhaus.

www.sanktgeorg.de