

Presseinformation

Nr.: 11/2018

09.03.2018 – DSc

Berufsorientierung: „Schau rein“-Woche am Klinikum St. Georg Pflegeberufe in der Praxis kennenlernen

Jedes Jahr stellt sich einer Vielzahl an Schulabgängern ein und dieselbe Frage: „Welchen Beruf kann und möchte ich gerne erlernen?“ Aber auch die Vorstellung davon, was der mögliche Traumberuf in der Praxis bedeutet, ist meist noch vage. Um den künftigen Auszubildenden den Einstieg ins Berufsleben zu erleichtern und einen Einblick in den Berufsalltag zu gewähren, veranstaltet der Freistaat Sachsen gemeinsam mit der Bundesagentur für Arbeit, der Industrie- und Handelskammer sowie der Handwerkskammer einmal jährlich die „Schau rein!“-Woche.

An sieben Tagen öffnen sächsische Unternehmen ihre Pforten, um Schülerinnen und Schülern den Alltag des Wunschberufes zu zeigen. In diesem Jahr findet die Berufsorientierungsinitiative vom 12.03. bis 17.03.2018 statt. Auch das Klinikum St. Georg in Leipzig beteiligt sich an der Aktion mit zwei Angeboten.

In einer Veranstaltung werden den Teilnehmern die Ausbildungsmöglichkeiten am Klinikum im Bereich Pflege vorgestellt. Anschließend können sich die angehenden Azubis im Praxiskabinett der Medizinischen Berufsfachschule an verschiedenen pflegerischen Tätigkeiten versuchen. Abgerundet wird der Schnuppertag durch einen Klinikrundgang, um den Weg eines Patienten in und durch das Klinikum zu erläutern und die Vielfalt der unterschiedlichen Berufsgruppen eines Krankenhauses darzustellen. Als zweite Veranstaltung findet ein spezieller Pflegefachtag für Auszubildende statt. Nach einer Reihe von Impulsvorträgen zu Themen wie „Neues Pflegeberufegesetz“ oder „Pflege studieren?“, können die Teilnehmer mit allen an der Ausbildung Beteiligten wie Lehrkräften, Praxisanleitern, Pflegedienstleitung und Azubis ins Gespräch kommen, um so einen Einblick in die Berufspraxis zu erhalten.

„Die Gesundheitsbranche ist ein hart umkämpfter Markt. Aus Unternehmenssicht ist es da nur logisch, neue potenzielle Fachkräfte möglichst zeitig für das Berufsbild zu gewinnen. Die ‚Schau rein‘-Woche bietet dafür genau die richtige Plattform“, betont Frau Dr. Iris Minde, Geschäftsführerin des Klinikums St. Georg.

Zeichen: 2.140



St. Georg Unternehmensgruppe:

Die St. Georg Unternehmensgruppe besteht aus dem Klinikum St. Georg gGmbH, sechs Tochtergesellschaften (einschließlich Fachkrankenhaus Hubertusburg) und dem Eigenbetrieb Städtisches Klinikum „St. Georg“ Leipzig und beschäftigt insgesamt mehr als 3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Während der Städtische Eigenbetrieb überwiegend Aufgaben für die Stadt Leipzig übernimmt, gehört das Klinikum St. Georg gGmbH nach dem Landeskrankenhausplan zu den Krankenhäusern der Schwerpunktversorgung. Zudem fungiert die gGmbH als Akademisches Lehrkrankenhaus für die Universität Leipzig.

Die St. Georg Unternehmensgruppe ist ein wichtiger Auftraggeber. In den letzten 20 Jahren wurden mehr als 350 Mio. Euro in Sanierung, Umbau und die Einrichtung von Gebäuden sowie in Medizintechnik investiert.

Die Unternehmensgruppe ist an 17 Standorten in und um Leipzig präsent und verfügt derzeit über rund 1.400 Betten und tagesklinische Plätze. Jährlich werden ca. 47.300 Patientinnen und Patienten stationär und teilstationär behandelt. Die Zahl der ambulanten Patienten liegt bei 130.000. Der Jahresdurchschnitt an stationären und ambulanten Operationen liegt bei 21.000.

Die Leistungen werden in 19 Kliniken mit jeweiligen Fachbereichen, Ambulanzen, einer Belegbettenstation, in interdisziplinären Behandlungszentren, Instituten, Notaufnahmen und Tageskliniken erbracht. Bundesweite Bedeutung hat zudem das Schwerbrandverletzentrum, in dem jeder Schweregrad von Verbrennungen behandelt werden kann. Von überregionaler Bedeutung sind zudem die Abteilung für Spezialisierte Septische Chirurgie und die Infektiologische Isolierstation.

Klinikum St. Georg – über 800 Jahre mehr als nur ein Krankenhaus.

www.sanktgeorg.de