

Presseinformation

Nr.: 09/2020

05.02.2020 – DSc

Klinikum St. Georg erweitert seine Benefits für Mitarbeiter Beschäftigte können künftig Wäsche- und Einkaufsservice sowie Fahrrad- Leasing in Anspruch nehmen

Seit dem 01. Februar bietet das Klinikum St. Georg seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern neue Benefits an. Ab sofort können Beschäftigte des Klinikums einen Wäsche- und einen Einkaufsservice nutzen, ab dem 01. März kommt die Möglichkeit des Fahrrad-Leasings hinzu. Damit ergänzt das Unternehmen bereits bestehende Services wie das LVB-Jobticket, vergünstigte Parkmöglichkeiten auf dem Klinikumsgelände, Eintrittskarten für verschiedene Veranstaltungen wie Kabarett, Bowling, etc. zum Vorteilspreis, ein betriebliches Gesundheitsmanagement sowie eine betriebliche Altersvorsorge, das Rabattprogramm „Corporate Benefits“ und viele mehr.

„Die neuen Angebote werden in Ergänzung unserer familienorientierten Arbeitszeitmodelle konkret dazu beitragen, dass wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter noch besser bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf unterstützen können“ erklärt die Geschäftsführerin und Arbeitsdirektorin des Klinikums, Claudia Pfefferle. Dr. Iris Minde, Geschäftsführerin und Sprecherin des Klinikums, ergänzt: „Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist ein wertvolles Gut. Mit dem Angebot verschiedener Services möchten wir den Beschäftigten unsere Wertschätzung entgegenbringen.“

Der neue Einkaufsservice in Kooperation mit der Konsum Leipzig eG ermöglicht den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, sich ganz bequem Lebensmittel und Getränke für zu Hause oder für das Büro direkt ins Klinikum liefern zu lassen. An einer festen Abholstation werden die bestellten Waren zweimal wöchentlich angeliefert. Auch die Rückgabe von Pfandgut ist möglich. Gezahlt werden kann mit EC- und Kreditkarte. Bestellt werden die Waren über die Website des Kooperationspartners.

Mit dem Wäscheservice bietet das Klinikum seinen Beschäftigten die Möglichkeit, Textilien, egal ob Hemden, Anzüge, Wohntextilien oder einfach nur eine Jeans, kostengünstig professionell reinigen zu lassen. Dafür hat der Kooperationspartner Persil im Unternehmen zwei Service Points eingerichtet, an denen die Wäsche im persönlichen, von Persil zur Verfügung gestellten Kleidersack abgegeben und anschließend frisch gewaschen, gereinigt und gebügelt wieder abgeholt werden kann.

Die Aufträge werden online in einem persönlichen Kundenkonto registriert und am Monatsende einfach und bargeldlos per Bankeinzug abgeberechnet.

Vervollständigt werden die neuen Mitarbeiterservices mit der am 01. März startenden Kooperation mit dem Bike Sharing-Anbieter nextbike. Die Idee des Fahrrad-Leasings ist nicht neu, jedoch in Zeiten eines steigenden Umweltbewusstseins der Bevölkerung aktueller denn je. Das Leihen und Teilen von Fahrrädern unterstreicht neben weiteren Bemühungen wie u.a. dem KUWEA-Klimaschutz-Modellprojekt die Nachhaltigkeitsbestrebungen des Klinikums.

Zeichen: 2.914 (inkl. Leerzeichen)

St. Georg Unternehmensgruppe:

Die St. Georg Unternehmensgruppe gehört zu den größten und traditionsreichsten Gesundheitseinrichtungen in Mitteldeutschland. Jährlich werden rund 42.000 Patienten stationär sowie teilstationär versorgt und zudem rund 125.000 Patienten ambulant behandelt. Die Anzahl der operierten Patienten liegt bei jährlich ca. 21.000.

Die Unternehmensgruppe mit ihren sieben Tochtergesellschaften und vier Krankenhausstandorten – der Unternehmenssitz sowie zwei weitere befinden sich in Leipzig und einer in Wernsdorf – beschäftigt rund 3.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und setzte im Jahr 2017 265 Millionen Euro um.

Als Akademisches Lehrkrankenhaus der Universität Leipzig bildet das Klinikum Medizinstudenten aus. In der Medizinischen Berufsfachschule erlernen über 250 Auszubildende einen Pflegeberuf.

Gesellschafter des Klinikums St. Georg, dessen Geschichte mehr als 800 Jahre zurück reicht, ist die Stadt Leipzig.

www.sanktgeorg.de